

# ΘΑΡΡΟΣ Ή ΑΛΗΘΕΙΑ

Εργαστήριο για μαθητές ηλικίας 11-17 ετών, σε τμήμα των 20-25 μαθητών

**Ερώτηση - κλειδί:** Πόσο εύκολο είναι να χτίσουμε τη δική μας μαθητική καμπάνια, που μπορεί να βασίζεται είτε σ' ένα ψέμα είτε σε μία αλήθεια, χρησιμοποιώντας επικοινωνιακά εργαλεία των νέων τεχνολογιών;

## ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Χτίστε με τους μαθητές σας μία καμπάνια, η οποία μπορεί να βασίζεται είτε σ' ένα ψεύτικο είτε σ' ένα αληθινό γεγονός ή είδηση. Γι αυτό το σκοπό θα χρησιμοποιήσετε 3 επικοινωνιακά εργαλεία:

1. συγγραφή δημοσίευσης για μέσα κοινωνικής δικτύωσης
2. δημιουργία αφίσας
3. βίντεο-συνεντεύξεις

Οι μαθητές θα δουλέψουν σε ομάδες των 4-5 και στο τέλος θα γίνει ψηφοφορία για το ποιά καμπάνια λέει αλήθεια και ποιά ψέματα. Άσχετα με την αρχική ταυτότητα της είδησης (αληθινή ή ψεύτικη) οι καμπάνιες που κερδίζουν είναι εκείνες που την έκαναν να δείχνει αληθινή και πειστική.

Οι μαθητές βασισμένοι στα προσωπικά τους βιώματα, ενθαρρύνονται να συζητήσουν για την άμεση και εύκολη δυνατότητα δημιουργίας περιεχομένου στα διάφορα μέσα επικοινωνίας. Επιπλέον, καλούνται να διαπραγματευτούν την έννοια της παραπληροφόρησης και να προτείνουν τρόπους αντιμετώπισης.

## ΣΤΟΧΟΙ

- Εισαγωγή στην πρόσφατη έννοια "αλήθειες και ψέματα" του κόσμου της πληροφορίας
- Κατασκευή στρατηγικής για την προώθηση μιας είδησης
- Πειραματισμός με μεθόδους οπτικής επικοινωνίας, όπως δημιουργία μίας αφίσας
- Πειραματισμός με μικρές βίντεο-παραγωγές συνεντεύξεων
- Πειραματισμός με δημοσιεύσεις ειδήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

## ΔΙΑΡΚΕΙΑ

6 διδακτικές ώρες (3 συναντήσεις των 2 διδ. ωρών)

## ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

### 1. Προετοιμασία του χώρου και των υλικών

- 4 σταθεροί υπολογιστές με σύνδεση στο Διαδίκτυο για τις ομάδες
- άδεια χρήσης έξυπνων κινητών συσκευών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- προτζέκτορας και ηχεία για τις τελικές παρουσιάσεις και την ψηφοφορία
- 4-5 λαχνοί με γεγονότα/ειδήσεις σχετικά με το εκάστοτε μάθημα (επιμέλειας του εκπαιδευτικού). Τα μισά είναι αληθή και τα άλλα μισά λένε ψευδή

### 2. Εφαρμογές (προς εγκατάσταση και εξοικείωση)

Δωρεάν Εφαρμογές	Σκοπός	Μέσο	Download Link
canvas	Ψηφιακή αφίσα	PC	<a href="http://www.canva.com">www.canva.com</a>
Youtube recorder	Βίντεο-συνεντεύξεις	smartphones	Google play/AppStore
Facebook	Αναρτήσεις, ομάδες	PC ή/και smartphones	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>

## ΟΔΗΓΙΕΣ

### 1η Ενότητα /90'

#### ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ 45'

- Όλοι οι μαθητές συμπληρώνουν τη φόρμα δεξιοτήτων **10'**
  - Θεατρικό παιχνίδι "Αλήθεια ή Ψέματα": Πείτε 3 προτάσεις (2 αλήθεια κι ένα ψέμα). Μαντέψτε ποιό είναι το ψέμα **5'**
  - Δίνουμε ένα παράδειγμα είδησης που έχει διχάσει το κοινό(πχ nasa: planet x) για να ερευνηθεί και συζητηθεί **10'**
  - Παρουσιάζουμε τα στάδια του εργαστηρίου(δημοσιεύσεις στα social media, αφίσα, βίντεο-συνεντεύξεις) και το σκοπό. **5'**
  - Χωρίζουμε τους μαθητές σε ομάδες των 4-5 ατόμων. Ο εκπαιδευτικός έχει ήδη ετοιμάσει και εκτυπώσει λαχνούς με 5 ειδήσεις της επιλογής του. Η κάθε ομάδα τραβάει λαχνό. **5'**
- ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ:** ο λαχνός είναι μυστικός μέχρι και το τέλος των συναντήσεων.
- Η κάθε ομάδα απομονώνεται και εξετάζει το θέμα-λαχνό της. Καταλήγει σε συμπεράσματα και πιθανές στρατηγικές που θα ακολουθήσει. Δημιουργεί τη δική της κλειστή ομάδα στο facebook. **10'**

#### ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΑ SOCIAL MEDIA 45'

- Παραδείγματα επιτυχημένων και αποτυχημένων social media posts. Ανοιχτή συζήτηση. **10'**
- Παρουσίαση με power point με οδηγίες για μία σωστή δημοσίευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (τίτλος, έκταση κειμένου, links, hashtags, keywords) **10'**
- η κάθε ομάδα καλείται να συντάξει ένα "social media κείμενο" για να διαδώσει την είδησή της. **25'**

## 2η Ενότητα /90'

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΑΦΙΣΑΣ 45'

- Εισαγωγή στην γραφιστική δημιουργία / οδηγοί / ανοιχτή συζήτηση με τους μαθητές για κανόνες μίας επιτυχημένης επικοινωνιακά αφίσας μέσα από παραδείγματα (σχετικά μεγέθη γραμματοσειρών, κειμένου και εικόνων, ρόλος χρωμάτων, τελικός προορισμός αφίσας) **15'**
- Εγγραφή των ομάδων στο canva **10'**
- Εξοικείωση με το software - δημιουργία αφίσας **20'**

### ΣΥΝΕΧΕΙΑ... 45'

- Δημιουργία αφίσας **35'**
- Αναρτούμε όλες τις αφίσες στην κλειστή ομάδα στο facebook **10'**

## 3η Ενότητα /90'

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ-ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ 45'

Η κάθε ομάδα καλείται να τραβήξει μικρά βιντεάκια με συνεντεύξεις σε στυλ ρεπορτάζ για να ενδυναμώσει την ιστορία που προσπαθεί να "πουλήσει". Προφανώς λόγω του σχολικού περιορισμού, τα μικρά βιντεάκια θα είναι αποτέλεσμα μυθοπλασίας (δηλαδή οι μαθητές θα παίξουν ρόλους ρεπόρτερ και κοινού).

- Παρουσίαση power point με οδηγίες για το πώς τραβάμε καλύτερα σύντομα και ερασιτεχνικά βίντεο **10'**
- Λήψεις βίντεο με απλά καθημερινά μέσα, όπως φωτογραφικές μηχανές ή smartphones **30'**
- Αναρτούμε όλα τα βιντεάκια στην κλειστή ομάδα στο facebook **5'**

### ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ - ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ 45'

- Παρουσίαση στην ολομέλεια των αποτελεσμάτων της κάθε ομάδας **20'**
- Ψηφοφορία "Είναι αυτή η καμπάνια βασισμένη σε αληθινό ή ψευδές γεγονός;" (πετυχημένη θα είναι μία καμπάνια που ανεξάρτητα με την αρχική της πηγή -αλήθεια ή ψέμα κατάφερε να δείχνει αληθινή και πειστική) **10'**
- Σκέψεις και προτάσεις για αποφυγή ψευδών ειδήσεων (διασταύρωση πληροφοριών, έρευνα, ταυτότητα δημιουργού, links, αναφορά σε αυθεντίες, αναμεταδόσεις, αρχικές δημοσιεύσεις, urls, IP διευθύνσεων) **15'**

## ΤΕΛΟΣ