

# ΠΟΔΗΛΑΤΟ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ

**Ποδήλατο: ένα υγιεινό, φθινό, οικολογικό μέσο γρήγορης μετακίνησης**

Το ποδήλατο είναι ένα καθαρό και υγιεινό μέσο μεταφοράς, αποτελεί μία γρήγορη και οικονομική λύση για το κυκλοφοριακό, μηδενίζει τη ρύπανση, γυμνάζει τον οργανισμό και βοηθά στην καταπολέμηση του



άγχους. Γι' αυτό και τα τελευταία χρόνια υπάρχει και στην Ελλάδα μια διάθεση στροφής των πολιτών προς το ποδήλατο.

**Λόγοι γιατί το ποδήλατο πρέπει να γίνει ο νέος τρόπος μετακίνησης**

Είναι οικολογικό. Δεν ρυπαίνει. Είναι φιλικό για το περιβάλλον. Απαιτεί πολύ λίγες πρώτες ύλες για να κατασκευασθεί. Λειτουργεί με

ανανεώσιμα καύσιμα (τροφή) και δεν ρυπαίνει το περιβάλλον με θόρυβο ή με καυσαέρια.

Είναι υγιεινό. Με έμμεσο τρόπο επιβάλλει τη φυσική άσκηση στον αναβάτη. Η ακινησία επιταχύνει την οστεοπόρωση, αφού όσοι δεν βαδίζουν καθημερινά ή δεν κάνουν ποδήλατο, έχουν τρεις φορές περισσότερες πιθανότητες για τραυματισμούς και κατάγματα συγκριτικά με τους υπόλοιπους.

Εξοικονομεί ενέργεια. Ένας ποδηλάτης καταναλώνει 15 θερμίδες ανά χιλιόμετρο και κιλό, ένα ποσοστό που ισοδυναμεί με το 4% της ενέργειας που καταναλώνεται για την κίνηση ενός αυτοκινήτου και του οδηγού του.



Είναι φτηνό. Η αγορά και συντήρηση ενός ποδηλάτου κοστίζει ελάχιστα. Κινείται με την ενέργεια που παίρνει ο άνθρωπος από την τροφή του. Δεν καταναλώνει λοιπόν καύσιμα και επιπλέον δεν έχει έξοδα λειτουργίας όπως παρκάρισμα, φόρους κλπ.

### **Μια πρωτότυπη ιδέα:**

Δύο νέοι με όραμα έναν εναλλακτικό τρόπο αστικής μετακίνησης, ο Παντελής Ζάρκος και η Άννα Χλιούρα ίδρυσαν το 2015 την start-up εταιρεία ποδηλάτων Elektronio και δημιούργησαν το Play, ένα

πρωτότυπο οικολογικό και εύχρηστο όχημα. Η αλήθεια είναι ότι όποιος το αντικρίζει πρώτη φορά, δύσκολα παίρνει το βλέμμα του από το κομψό όχημα. Ποια είναι τα στοιχεία που κάνουν το Play ξεχωριστό; Ο Παντελής Ζάρκος,



απόφοιτος του ΤΕΙ οχημάτων, συνιδρυτής και creative director της Elektronio, εξηγεί: «Μετά τις σπουδές μου ως τεχνολόγος οχημάτων αποφάσισα να σχεδιάσω ένα ποδήλατο για την αστική μετακίνηση. Ήθελα να είναι ξεκούραστο, να είναι άνετο, να είναι γρήγορο και λίγο διαφορετικό. Συμμετείχα σε ένα άλλο ανάλογο project που δεν προχώρησε, αλλά επέμεινα και τον τελευταίο 1,5 χρόνο το Play έχει πάρει αυτή τη συγκεκριμένη μορφή» τόνισε. Έχουμε αυτά τα ποδήλατα ως καθημερινό μέσο μετακίνησης και είδαμε ότι αλλάζουν και τη δική μας καθημερινότητα, συμπλήρωσε η Άννα Χλιούρα απόφοιτη του τμήματος Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, συνιδρύτρια και marketing manager της Elektronio.

