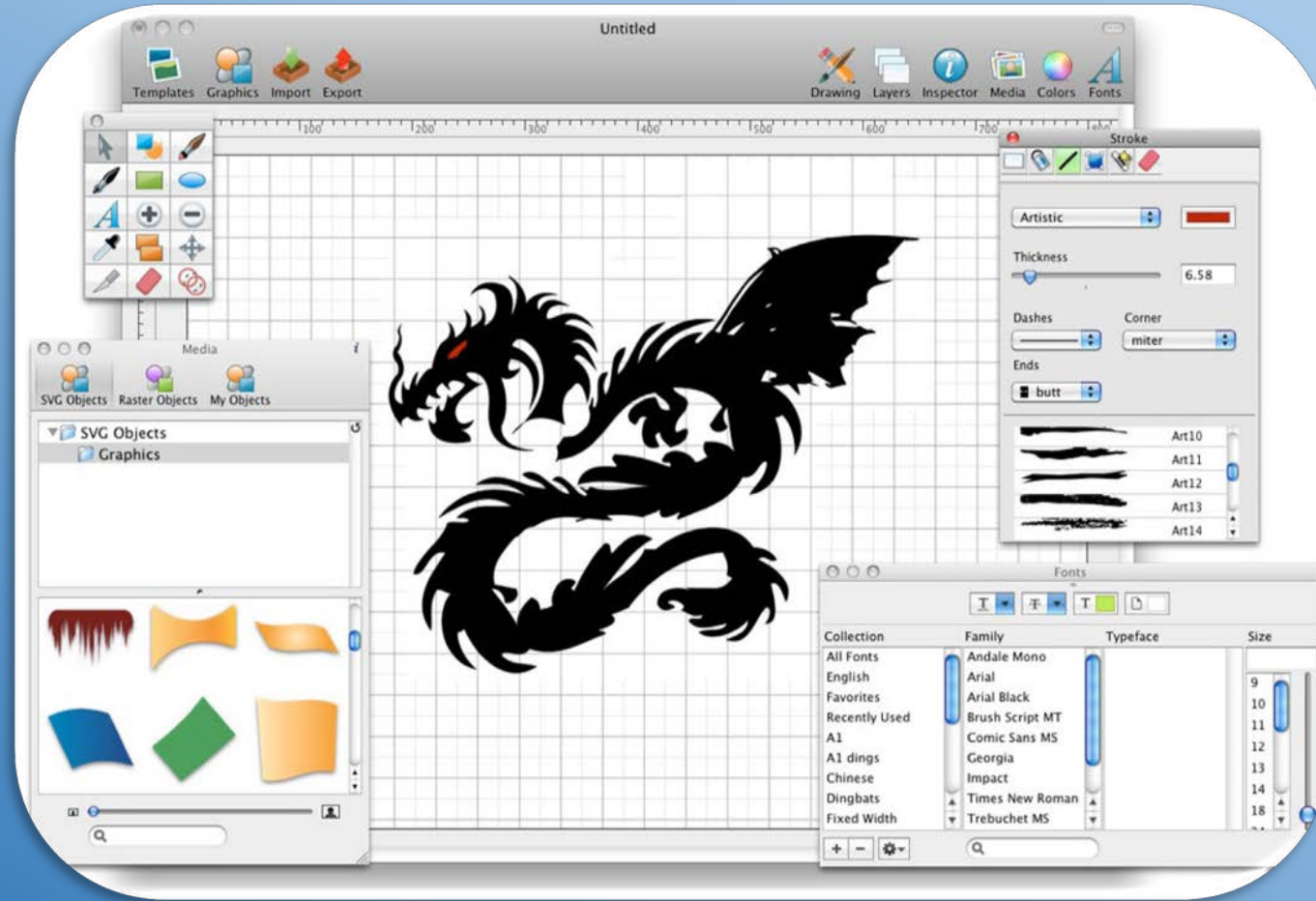


Κολλάζ και διαφήμιση – Graphic Design



Γιώργος Μαργέτης- Μάριος Μερτζανίδης- Απόστολος Μούτος- Κων/νος
Μαρκούρης

Η λέξη κολάζ προέρχεται από την γαλλική λέξη coller που σημαίνει "κολλάω". Δηλαδή η εικόνα δημιουργείται από κομμάτια υφάσματος ή χαρτιού αλλά και από άλλα υλικά κολλημένα μεταξύ τους.



Το ηλεκτρονικό κολάζ βασίζεται στην ίδια ιδέα, μόνο που το «κόλλημα» γίνεται με την βοήθεια διάφορων προγραμμάτων στον υπολογιστή.



Το διαδίκτυο ειδικά έχει
ανοίξει ένα ολόκληρο νέο
πεδίο στο γραφικό
σχεδιασμό που

Ουσιαστικά ο γραφίστας είναι ένα άτομο που ειδικεύεται στην οπτική
επικοινωνία μέσα από έναν επιδέξιο συνδυασμό κειμένου και εικόνων
σε διάφορες μορφές για εκτύπωση ή διάθεση στο διαδίκτυο και άλλα
μέσα ενημέρωσης.

Πολλοί γραφίστες μπορούν να βρουν απασχόληση στους ακόλουθους γενικούς κλάδους :

- στην εφημερίδα η το περιοδικό μιας βιομηχανίας



- δημιουργικά τμήματα μεγάλων διαφημιστικών εταιρειών

- κινούμενα γραφικά και τη τρισδιάστατη μοντελοποίηση και εργάζονται στη βιομηχανία του κινηματογράφου και των ηλεκτρονικών παιχνιδιών.

Οι περισσότεροι γραφίστες αποκτούν γενική σχεδιαστική κατάρτιση είτε σε μια διετή επαγγελματική σχολή είτε με τετράχρονη φοίτηση σε ιδιωτικά ή δημόσια ιδρύματα

Ανάλογα με το επίπεδο δεξιοτήτων του κάθε γραφίστα, οι περισσότεροι θα πρέπει να εκχωρηθούν ή να εργαστούν στην ανάπτυξη της ιδέας ή το σχεδιασμό ενός από τα ακόλουθα έργα:

Συσκευασία ενός προϊόντος
Website Design

Σχεδιασμός Λογοτύπου
Φυλλάδια και άλλου είδους
εκτυπώσεις
Εξώφυλλα βιβλίων

Διαφήμιση - εφημερίδες και περιοδικά

Εταιρική Ταυτότητα & Branding



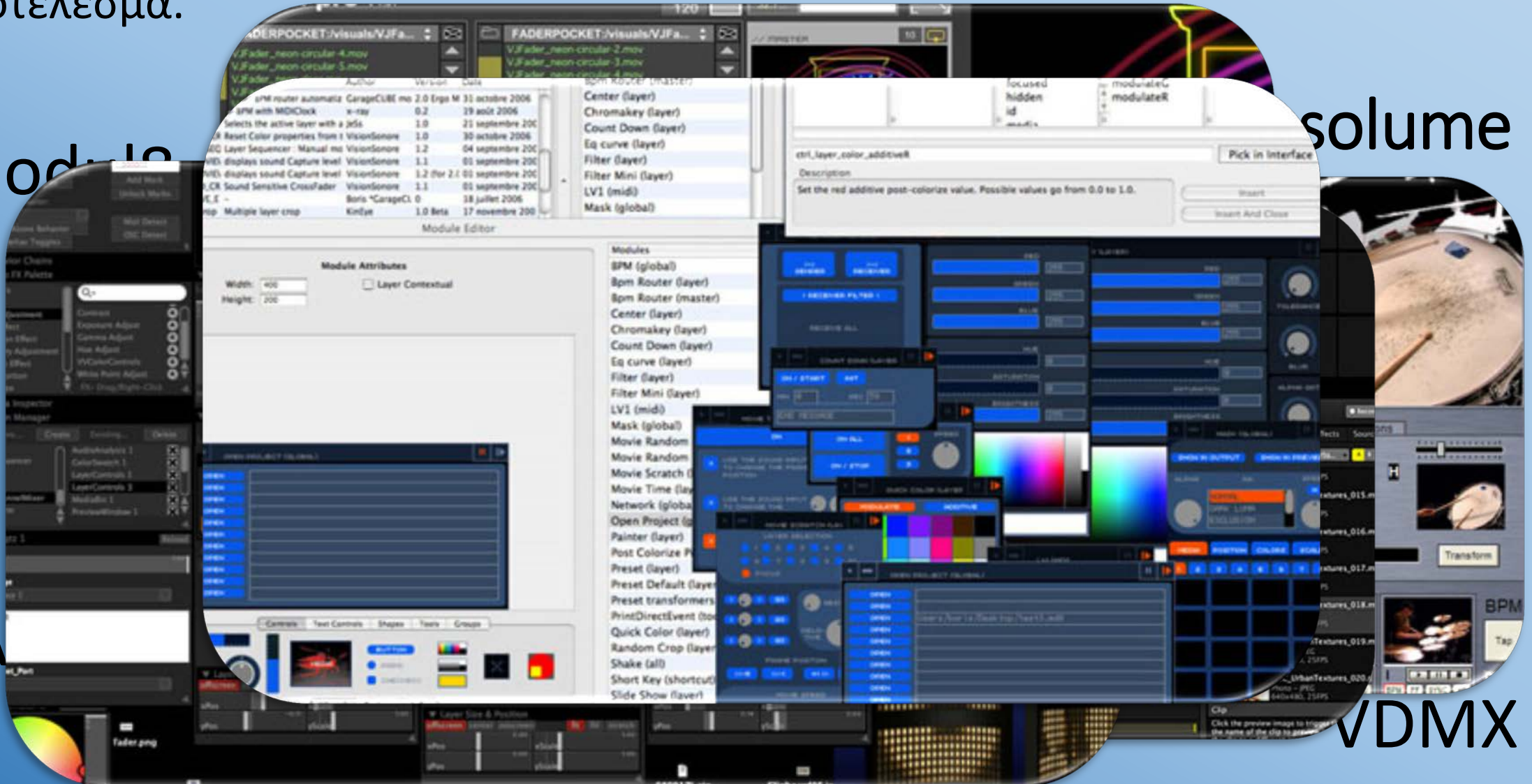
Με την εξέλιξη της τεχνολογίας διάφορα προγράμματα graphic design έχουν δημιουργηθεί έτσι ώστε οι διαφημίσεις να έχουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Module

volume

A

VDMX



Σας ευχαριστούμε για την
προσοχή σας !