ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΘΕΑΤΡΟ

Αναστασία Αλεξάκη
Ελένη Ξηρού
Θεοδώρα Τελάκη
Σοφία Υφαντή

Υπεύθυνες καθηγήτριες:
Καλαμαρά Μ.,Πρεβενιού Κ.

Δραστηριότητες μάρκετινγκ στο θέατρο

Κάποιες ενέργειες που θα μπορούσαν να προταθούν για την προώθηση είναι οι εξής:

- Αναζήτηση χορηγών από τον χώρο των επιχειρήσεων
- Διαφήμιση του έργου
- Σχεδιασμός συναφών προς το συγκεκριμένο θεατρικό έργο εκδηλώσεων

- Επιλογή του κατάλληλου προσωπικού και η εκπαίδευσή του
- Διασφάλιση της νόμιμης λειτουργίας του θεάτρου
- Επαφή με φιλανθρωπικές οργανώσεις
- Συμπερίληψη και άλλων μορφών τέχνης
- Προώθηση της συμμετοχής των τεχνών

Δραστηριότητες μάρκετινγκ για το θεατρικό έργο «Αντιγόνη»

Ήχος

- Προσφορές από διάφορες ηχητικές εταιρείες
- Ηχογράφηση τραγουδιών της παράστασης για τη δημιουργία CD

Φωτισμός

- Προσφορές από διάφορες εταιρείες φώτων

Επικοινωνία

- Επαφή με άλλα σχολεία

Διαφήμιση

- Προώθηση της θεατρικής παράστασης στα ΜΜΕ και στο Διαδίκτυο
- Αφισοκόλληση
- Προσκλήσεις